



Valore raggiunto

COMUNICATO STAMPA

ALBA LEASING APPROVA IL BILANCIO 2019

- **Utile lordo a 8,2 milioni di euro**
- **Utile netto a 4,8 milioni di euro**
- **Stipulato a 1,5 miliardi di euro con 13 mila nuovi contratti**
- **Quota di mercato pari al 7,4%**
- **Non Performing Loans in calo dell'8,5%**
- **2° posto nel ranking di mercato del leasing delle energie rinnovabili, 3° posto nello strumentale e in quello immobiliare**

Milano, 23 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alba Leasing**, primario operatore indipendente nel settore, riunitosi sotto la Presidenza di **Luigi Roth**, ha approvato il **bilancio al 31 dicembre 2019**.

L'esercizio appena concluso ha fatto registrare un **utile al lordo** delle imposte di **8,2 milioni di euro** che ha generato un **utile netto di 4,8 milioni di euro**, con un **margine di intermediazione** pari a **94,9 milioni di euro**, scontando il minor rendimento del portafoglio dovuto alla discesa dei tassi ufficiali di sconto a livello di sistema.

A **dieci anni** dall'inizio della sua attività, Alba Leasing ha chiuso il 2019 con uno stipulato pari a **1 miliardo e 531 milioni di euro**, in lieve aumento rispetto al 2018.

Resta pressoché invariato il numero di **nuovi contratti stipulati**, pari a circa **13 mila**, per un **ticket medio per contratto** di 121 mila euro, a riprova dell'attenzione riposta anche al frazionamento del rischio.

Il **Leasing Strumentale** si conferma il comparto prevalente, con uno stipulato di circa 790 milioni di euro pari al 51% del totale. Il comparto **Immobiliare** conserva un peso importante con quasi 440 milioni di euro (29%) così come quello dell'**Auto** con 285 milioni (19%). Proprio nel settore targato si evidenzia la dinamica di crescita più interessante sia in termini di volumi (+11%) che di numero di contratti (+4,5%) rispetto all'anno precedente.

Focalizzandosi sui canali di vendita, le **Banche Socie** fanno segnalare un aumento dei volumi stipulati pari all'11%. In generale il canale bancario, in cui rientrano anche le altre Banche Convenzionate, si conferma preponderante sulle altre filiere distributive – diretto, vendor, intermediari e agenti – generando l'80% della produzione complessiva.

Nel ranking Assilea di settore, questi risultati confermano Alba Leasing al **2° posto** nel comparto specialistico delle **Energie Rinnovabili** con una quota di mercato pari al 22,1% e al **3° posto** sia nello **Strumentale** (8,3%) sia nell'**Immobiliare** (11,5%). Complessivamente, la Società è la quinta società di leasing in Italia con una quota del 7,4%.

Continua il processo di miglioramento della qualità del credito, grazie alla ulteriore diminuzione dei **Non Performing Loans** che fanno registrare un calo dell'8,5% rispetto all'anno precedente. L'incidenza del leasing degli NPL di Alba Leasing è notevolmente inferiore rispetto alla media del mercato: **13% contro 19%**.



Valore raggiunto

Considerando i volumi di nuovo business, al 31 dicembre 2019 gli **impieghi lordi totali** sono cresciuti a 5,126 miliardi dai 5,058 miliardi del 2018 (+1,35%).

Nei primi due mesi del 2020, infine, la produzione di Alba Leasing ha totalizzato un valore di 172 milioni di euro di nuove operazioni, in moderato calo rispetto ai 196 milioni dell'anno precedente, cominciando a risentire degli effetti dell'inizio della pandemia da coronavirus Covid-19.

Per far fronte alla situazione di emergenza sanitaria ed economica che ha investito il nostro Paese e si è quindi diffusa a livello globale, la Società ha avviato fin da subito un programma di smart working per consentire al personale il normale svolgimento dell'attività lavorativa in sicurezza, con l'obiettivo di mantenere un elevato livello di servizio ed efficacia operativa per i propri clienti.

*“Dopo aver celebrato di recente il nostro decimo anno di attività – spiega **Massimo Mazzega, Amministratore Delegato di Alba Leasing** – affrontiamo una nuova sfida le cui conseguenze purtroppo sono ancora di difficile previsione. Il nostro obiettivo resta quello di proseguire il percorso di crescita avviato nel 2010, con la consapevolezza di dover posporre di almeno 6 mesi i nostri piani di consolidamento del nostro business, nella convinzione che il leasing rappresenti uno strumento fondamentale per lo sviluppo economico del Paese. Anche in un contesto complesso come quello attuale, alla luce appunto della crisi sanitaria in corso, assicureremo il supporto continuo e senza interruzioni alle micro, piccole e medie imprese, prestando la massima attenzione alla ricerca della qualità del servizio oltre che al benessere e alla sicurezza dei nostri collaboratori e al rispetto per l'ambiente”.*

Alba Leasing, di cui a gennaio 2020 ricorre il decennale della fondazione, è una società specializzata nei finanziamenti in leasing, partecipata da Banco BPM S.p.A. (39,19%), BPER Banca S.p.A. (33,50%), Banca Popolare di Sondrio S.c.p.a. (19,26%) e Credito Valtellinese S.p.A. (8,05%).

Alba Leasing offre una vasta gamma di prodotti – in particolare nei settori del leasing strumentale, targato, immobiliare ed energetico – che nel corso del 2019 ha distribuito attraverso una rete di 4.954 sportelli, di cui 3.418 delle banche azioniste e 1.536 delle banche convenzionate.

Alba Leasing nel 2019 ha guadagnato una quota di mercato del 7,4% grazie a 1,5 miliardi di euro di stipulato pari a 13 mila contratti.

Per ulteriori informazioni:

SEC Relazioni Pubbliche – 02.624.999.1

Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com

Fabio Santilio – 339 8446521 – santilio@segrp.com